

ARTPRENEURSHIP

ENHANCE THE SPIRIT OF ENTREPRENEURSHIP
IN THE ART WORLD

SPACE & IMAGE

VISUAL ART EXHIBITION

24TH APRIL - 22ND MAY 2010
AT CIPUTRA WORLD MARKETING GALLERY

Ruang – yang nyata maupun yang maya – merupakan kenyataan yang menantang untuk direspon dan diberi makna. Ruang, seperti halnya waktu, tak teraba namun nyata adanya. Ruang menjadi 'nyata' karena terdapat respon dan tindakan terhadapnya. Ruang dibangun karena hasrat tertentu. Upaya merespon dan memaknai ini dapat dilihat pada berbagai tindakan kreatif, salah satunya kreasi berkesenian. Dengan tindakan kreatif, maka ruang menjadi hadir, ruang menjadi memiliki eksistensi, ruang menjadi hidup dan memberikan kesadaran baru. Perihal waktu, ia melingkupi dan menyertai kehidupan, bisa menjadi mubazir, sia-sia, atau bermakna, tergantung bagaimana sang waktu diperlakukan. Tindakan kreatif hingga pada pencapaian tertentu, adalah pergulatan bersama sang waktu.

Tindakan kreatif berupa karya seni memang berpotensi untuk menegaskan kehadiran ruang. Karya seni yang menarik dan kuat, di samping karena memiliki gagasan yang kuat juga karena digubah dengan kesadaran ruang dan waktu yang baik. Kesadaran ruang adalah kesadaran untuk 'mengisi', merespon, mengonstruksi, dan memberikan makna' pada suatu ruang, sekaligus memaknai waktu yang tumbuh dan menyertai kehidupan. Dalam proses semacam ini terjadi dialog dan negosiasi antara seniman dengan ruang, agar antara karya seni dan ruang tidak saling meniadakan untuk kepentingan eksistensi, akan tetapi justru harus 'bersinergi' agar keduanya – ruang dan karya – memiliki eksistensi yang sama-sama kuat. Ruang dan karya hadir bersama, saling menunjang dan memperkuat eksistensi masing-masing.

Pada proses semacam ini, jika dilakukan secara sungguh-sungguh dan maksimal, maka akan berujung pada terbentuknya citra yang baik, bahkan sempurna pada keduanya. Karena itulah, maka karya seni yang baik dan kuat akan mengantarkan kreatornya pada pencapaian citra yang baik, citra yang positif. Karya seni yang baik juga akan mengantarkan sang ruang pada citra yang elegan dan berwibawa. Citra dapat dipahami pula sebagai 'konsep', 'representasi', atau 'rekaan', tetapi juga bisa berarti 'anggapan', 'kesan', atau 'penilaian'. Terbentuknya citra yang baik tentang ruang dan karya, merupakan

brand dan *positioning* yang akan melekat pada seniman dan institusi ruang tersebut. Sebuah karya, atau suatu presentasi karya seni rupa – sebutlah sebuah pameran – yang baik dan menarik, antara lain ditentukan oleh gagasan yang kuat, konsep presentasi yang menarik, dan kecerdasan seniman dalam merespon ruang.

Argumentasi semacam itulah yang melahirkan konsep tentang **"Space and Image" – Visual Art Exhibition ("Ruang dan Citra" - Pameran Seni Visual) di Ciputra World, Jakarta, pada 24 April – 22 Mei 2010**. Pameran ini dirancang untuk menandai **Grand Opening Ciputra World**, yang menghadirkan 83 perupa kontemporer Indonesia yang sudah memiliki jejak rekam (*track record*) pencapaian artistik dan estetika yang baik, tercatat sebagai partisipan dalam berbagai peristiwa seni rupa nasional maupun internasional, serta sudah mewarnai jagad wacana seni rupa nasional maupun internasional.

Ruang dan Citra & Pergulatan Seniman

Presentasi visual pameran ini melalui proses **"perancangan aransemen visual"** yang matang, dan secara intensif melakukan percakapan (dialog) dengan sebagian perupa peserta pameran, agar karya-karya yang dihadirkan dalam ruang Ciputra World-berada dalam satu garis irama yang terpandu (*conducting*) yang merupakan kesepakatan antara kurator dengan seniman, yang didukung oleh *art management* (Heri Pamad Art Management/HPAM) dan manajemen Ciputra World. Maka konsep kuratorial dan konsep visual pada pameran **"Space and Image" ("Ruang dan Citra")** ini diandaikan seperti meng-*conduct* sebuah **"orchestra visual"** yang dinamis, serta memberikan sensasi visual pada keseluruhan ruang dan beberapa karya. Ruang pameran menjadi kesatuan – dan dipertegas kehadirannya – oleh karya-karya yang dirancang secara khusus. Sejumlah seniman dipilih untuk merespon, memaknai, dan menandai pengertian tentang "ruang" serta pemahamannya terhadap "citra". Respon dan pemahamannya itu dimulai dari pertanyaan: "apakah ruang, seperti apakah ruang, apakah makna ruang?" dan seterusnya. Kemudian pertanyaan tentang "apakah citra, apa pentingnya citra, makna citra?" dan seterusnya. Terkait dengan hal itu, maka



Commission work

Entang Wiharso
Your Pleasure Is Not My Pleasure: Eating Identity

Performance
2009

"City Farmer 2"

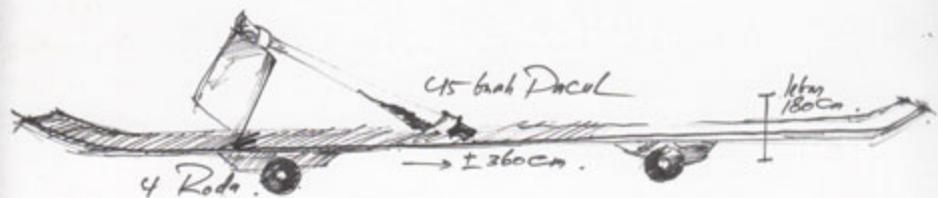
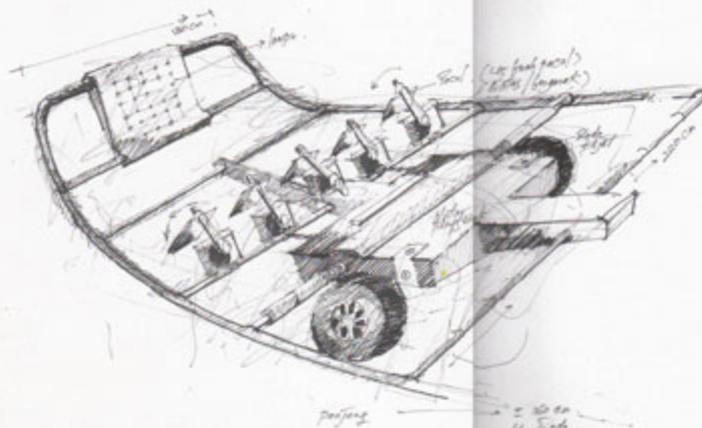
2 Cara Teknik Kerangka di bawah
menggunakan Keras 2 (dua) lembar
nyahat Alu :

① Kecepatan Rotasi
di Lantai

② Kecepatan rotasi Keras
di Ruang 3 praktik

Keras juga di hamparan Maki
"Dipantik". Keras juga me-
miliki Daya Tahan yang
Sangat, dan Kiblatnya
11/1/10

Depth of January 2010



Commission work

Hanafi
Artigraris (work on progress)
420 x 180 x 60 cm
Steel, wood, power engine
2010

ARTPRENEURSHIP
"Space and Image" Visual Art Exhibition
24 April – 22 May 2010
Ciputra World Marketing Gallery
Jakarta, Indonesia

Organized by
Ciputra Group & Heri Pemas Art Management

Advisory Board :
Ir. Ciputra
Ms. Rina Ciputra

Curator : Suwarno Wisetrotomo
Translations : Donna Miranti
Design : Anang Saptoto
Photography : Nomaden Studio
Edition : 500 Exp.

Publisher : Heri Pemas Art Management



Copyright 2010 Heri Pemas Art Management
All right reserved.
No Part of this publication maybe reproduced without the prior
permission of the authors and Heri Pemas Art Management.

Artpreneurship would thanks to:

The Governor of Jakarta , Mr. Dr. Ing. H. Fauzi Bowo
Curator Mr. Suwarno Wisetrotomo

Speakers

Mr. Antonius Tanan
Mr. Chris Darmawan
Mr. Deddy Kusuma
Mr. Dr Oei Hong Djien
Mr. Eko Prawoto
Mr. Enin Supriyanto
Mr. Entang Wiharso
Mr. Giovanni D'Ambrossio
Mr. Handi Irawan
Ms. Lori Rose
Mr. Paul Gunawan
Ms. Susana Perini

Tjandra Kerton

All participating artists

Sponsors

KPR BCA
Bank Mandiri
PT. Accet Indonusa
PT. Hamasa Steel Centre
PT. Jaya Konstruksi
Contempo
Sekolah Citra Kasih

Media Partners

Arti
Aura
Bintang
Bintang Home
C Arts
Home Living
Indonesia Tatler
NOW Jakarta
Teen
The Jakarta Post
TV One
Urban
Visual Arts

Ciputra World Jakarta Marketing Gallery



INDONESIA
PAPER

The Jakarta Post

Arts

arti visualArts

NOW!

Aura

Urban

boom

binbang

Home

HOME

CONTEMPO

tvOne

Indonesia
Lib